

Atrium

Magazin für
Wohnkultur, Design
und Architektur

GARTEN

EIN
PARADIES
& BUNTE
TRENDS

20
SEITEN

NEW WORK
Intelligente Produkte
für räumlich flexibles
Arbeiten

KOPENHAGEN
Die Hauptstadt
der Architektur
verzaubert

Wohnglück

VIER ARCHITEKTURPERLEN, DIE DRINNEN WIE
DRAUSSEN ZU GLÄNZEN WISSEN





Buntes Treiben auf der Piazzetta vor der Fattoria. Hier treffen sich Tages- wie Langzeitgäste mit der Familie und den Angestellten.

Im Laden gibt es alle Köstlichkeiten – vom Wein über verschiedene Konfitüren und Aufstriche bis zur Kosmetik – zu kaufen.

Authentisch nachhaltig

In der Fattoria La Vialla werden Produkte von hoher Qualität hergestellt, die ihren Weg nach ganz Europa finden.



Die Geschichte der Fattoria La Vialla ist einmalig. 1978 übernahm die Familie Lo Franco ein baufälliges Bauernhaus in der Toskana, rettete es vor dem Verfall und baute es wieder auf. Die Bestellung des umliegenden Landes war bereits damals nach bestem Wissen und Gewissen nachhaltig und der Export der italie-

nischen Spezialitäten – vor allem ins deutschsprachige Ausland – begründete den Erfolg des Unternehmens. Heute bestellt die Fattoria total 1600 Hektar Land. Dabei wird ausschließlich nach biologischen und biodynamischen Methoden angebaut und dies auf der grössten von Demeter zertifizierten Fläche Italiens. Aktuell hat die Fattoria das neue Manifest der ökologischen Nachhaltigkeitsprinzipien der Biodynamic Federation – Demeter-International erhalten. Dieser Verband reglementiert und überwacht biodynamische Unternehmen weltweit. Wichtige Eckpunkte sind dabei die Erhaltung der Bodenfruchtbarkeit, eine Landwirtschaft ohne gentechnisch verändertes oder chemisch behandeltes Saatgut, das Tierwohl, die biologische Vielfalt und die ökologische sowie soziale Verantwortung des Unternehmens.

Nach diesen strengen, aber für die Fattoria La Vialla selbstverständlichen Prinzipien erzeugt der Vorzeigebetrieb in der Toskana Olivenöl Extravergine, Pecorino, Antipasti, Sossen, Pasta, Kekse und Süsses, Honig und Essig und seit neuestem auch Kosmetikartikel. Letztere werden vorwiegend aus biologischen Polyphenolen hergestellt, die wieder-

rum den demeter-zertifizierten Oliven entnommen werden. Die Ergebnisse wissenschaftlicher Untersuchungen und klinischer Tests haben erwiesen, dass die Kosmetik für die Gesichts- und Körperpflege auf Basis von «OliPhenolia» folgende Eigenschaften besitzt: Sie ist regenerativ, antioxidativ, entzündungshemmend und keimreduzierend. Warten wir ab, welche neuen nachhaltigen Produkte die drei Brüder Lo Franco, die das Unternehmen heute leiten, in Zukunft noch im Köcher haben.

www.lavialla.com

Fotos: La Vialla

Bandino, Gianni und Antonio Lo Franco führen das Unternehmen in zweiter Generation.

